

**Universitatea Creștină Partium**  
**Facultatea de Litere și Arte**  
**Departamentul de Arte**

**Descrierea practicii de specialitate**

**Specializarea Arte plastice (Grafică)**

Planul de învățământ al specializării *Arte plastice (Grafică)* prevede următoarele condiții de desfășurare a practicii de specialitate:

- În planul de învățământ sunt prevăzute în total 56 ore de practică de specialitate compactă, în cursul anului II de studii, de regulă în semestrul IV
- Verificarea efectuării practicii de specialitate compacte se realizează sub coordonarea unui cadru didactic. Evaluarea are loc prin verificare pe parcurs cu notare de la 1 la 10.

Durata pentru elaborarea lucrării de licență este de 2 săptămâni (28 de ore)

Distribuția fondului de timp pentru practică: din planul de învățământ este următorul:

An	Semestrul I	Semestrul II	Practică
I	26	26	
II	25	26	56 ore de practică de specialitate compactă
III	22	22	28 ore practică pt. pregătirea lucrării de licență

Practica de specialitate compactă se realizează pe baza unor contracte de colaborare cu instituții, firme, asociații care desfășoară activitate de specialitate în domeniul artelor plastice (grafică), grafică publicitară, instituții culturale, animație etc. sub îndrumarea unor tutori de practică.

Printre acestea se numără:

- Asociația Érhangja – Sacuieni
- Asociația P.K.E.-H.O.K. – Oradea
- Asociația culturală Visus – Odorheiu Secuiesc
- Fundația Janovics Jenő – Targu Mures
- GarandTex Srl – Oradea
- Gombolyag Foundation – Szakmár
- Imagomedia – Saldabagiu de Munte
- Indame Design Srl – Cluj-Napoca

- Kecskeméti animációs filmgyártó és forgalmazó Kft. – Kecskemét
- KEDD Animation Studio – Budapest
- Marketeam Events Srl – Sfântu Gheorghe
- Nolia Beauty Srl – Oradea
- Pengemédia Kft. – Budapest
- Piros Animation Kft. – Budapest
- Printa kereskedelmi és szolgáltató Kft. – Budapest
- Sc Souvenirland Srl – Baia-Mare
- Sc. Ibor Architects SRL – Carei
- Sc. Non-Common Branding and Design SRL – Targu Mures
- Societatea comerciala Blueprint 3D Bt. – Budapest
- Societatea Comerciala Vizualitas studio Srl – Cluj-Napoca
- Stég Design Kft. – Budapest
- Whiterabbit – Budapest
- WhiteX Design Srl – Crasna

De asemenea, mulți dintre studenții noștri accesează fonduri de mobilitate **Erasmus** pentru practica de specialitate, și aceste mobilități sunt recunoscute la cerere de către departamentul nostru.

În cadrul programului ERASMUS studenții noștri au participat la mobilități traineeships după cum urmează:

2020-2021: 26 studenți

2021-2022: 33 studenți

2022-2023: 19 studenți

2023-2024: 33 studenți

În cadrul practicii de specialitate de regulă studenții noștri realizează următoarele demersuri și exersează următoarele operații:

- design grafic
- proiecte de identitate vizuală
- tehnici de multiplicare (serigrafie)
- tehnici de ilustrare
- tehnici de producție media publicitară
- tehnici de producție
- animație
- fotografie, video
- UX/UI
- Webdesign

În următorii doi ani la nivelul universității se va desfășura proiectul *PPP – Proiect de Practică Partium* având codul SMIS 312360 finanțat din Programul de Educație și Ocupare 2021-2027, având o valoare de 5 milioane de lei, perioada de implementare fiind de 24 de luni începând cu octombrie 2024.

Obiectivul principal al proiectului este creșterea calității ofertei educaționale prin stagii de practică de calitate și adaptate la dinamica și cerințele pieței muncii de către Universitatea Creștină Partium pentru un număr de 251 de studenți, în vederea dobândirii de competențe cheie și de a facilita inserția pe piața muncii a absolvenților de studii terțiare.

Un alt proiect al UCP intitulat *Traseul spre succesul studențesc* (Cod SMIS: 324165) finanțat din Programul de Educație și Ocupare 2021-2027, având o valoare de 7,3 milioane de lei, perioada de implementare fiind de 36 de luni începând cu aprilie 2025. Obiectivul general al proiectului este creșterea accesului și participării la învățământul terțiar a grupurilor defavorizate, prin facilitarea tranziției de la învățământul preuniversitar de către cei 7 parteneri asociați și prin combaterea abandonului universitar în rândul studenților din Universitatea Creștină Partium din Oradea, în vederea creșterii angajabilității și șansei de succes sustenabil pe piața muncii.

În aceste proiecte Specialitatea de Arte Plastice și Masteratul de Comunicare vizuală plănuiește să participe în total cu 40 de studenți.